



Manual de uso da marca ICP-Brasil





Manual de uso da marca ICP-Brasil

| | | |
|-----|---------------------------|----|
| 1 | Acrônimos | 3 |
| 2 | Introdução | 4 |
| 3 | A marca | 5 |
| 4 | Assinatura secundária | 6 |
| 5 | Proporção e alinhamento | 7 |
| 6 | Área de respiro | 8 |
| 7 | Limite de redução | 9 |
| 8 | Tipografia oficial | 10 |
| 9.1 | Cor padrão | 11 |
| 9.2 | Cores auxiliares | 12 |
| 10 | Fundos Preto e Branco | 13 |
| 11 | Fundos em escala de Cinza | 14 |
| 12 | Fundos monocromáticos | 15 |
| 13 | Fundos policromáticos | 16 |
| 14 | Usos incorretos | 17 |
| 15 | Aplicações | 18 |





1 Acrônimos

CMYK - É a abreviatura do sistema de cores Ciano (*Cyan*), Magenta (*Magenta*), Amarelo(*Yellow*), Preto (*Black*). Este sistema é empregado por imprensas, impressoras e fotocopiadoras para reproduzir a maioria das cores do espectro visível.

Código hexadecimal - Representação das tonalidades de cada cor em escala hexadecimal, os números vem sempre precedidos pelo caracter cerquilha ou “jogo da velha”.

ICP-Brasil - Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira.

Monocromia - É a radiação produzida por apenas uma cor.

RGB - Abreviatura para Vermelho (*Red*), Verde (*Green*), Azul (*Blue*). O propósito principal do sistema RGB é a reprodução de cores em dispositivos eletrônicos como monitores de TV e computador, “datashows”, scanners e câmeras digitais, assim como na fotografia tradicional.

Tipografia - Do grego “*typos*”= forma e “*graphein*”= escrita, é a arte e o processo de criação na composição de um texto, física ou digitalmente.

Policromia - É o estado de um corpo ou sistema cujas partes têm várias cores.



2 Introdução

Uma marca representa princípios e valores, que devem ser passados ao público de maneira coerente e consistente. Se utilizada adequadamente, uma marca se consolida e adquire as características desejadas por seus responsáveis.

A identidade visual se bem constituída e aplicada de maneira uniforme, tem a capacidade de enobrecer suas características e fortalecer sua presença diferenciando-se das outras. É de grande importância que esta marca siga padrões e normas para uma melhor utilização, evitando quaisquer erros de interpretação.

A marca, ao ser aplicada incorretamente, pode transmitir os conceitos inversos aos propostos. Este então é o intuito deste manual: expor um conjunto de normas a fim de guiar a produção de peças gráficas para a ICP-Brasil, além de demonstrar os possíveis usos da marca, com suas cores, proporções, tipografia, usos incorretos, etc. Respeitar essas normas tornam a identidade integrada e uniforme.

Este manual tem como objetivo indicar as aplicações corretas da marca da ICP-Brasil. Aqui serão expostos guias, regras e exemplos que deverão ser utilizados como referência para qualquer reprodução gráfica da marca. A absorção do conteúdo deste manual é de extrema importância, já que o uso correto deste preserva a imagem, mantém uma consistência visual e fortifica a identidade da ICP-Brasil.



3

Marca

A assinatura principal é aquela que tem preferência de aplicação sobre todas as outras assinaturas nos mais diversos contextos.

A assinatura principal da ICP-Brasil é formada pela tipografia seguida do símbolo logo abaixo, formando um bloco compacto.





4

Assinatura secundária

A assinatura secundária é aquela que pode ser utilizada quando houver alguma dificuldade em aplicar a assinatura principal.

A assinatura secundária da ICP-Brasil é composta pelos mesmos símbolo e logotipo, a diferença é que a “chave” vem representada ao lado de “ICP-Brasil”, no mesmo tamanho que na assinatura principal e alinhada ao centro da tipografia.





5

Proporção e alinhamento

Esta é a construção final da marca da ICP-Brasil. Está apresentado aqui a proporção e o alinhamento entre o símbolo e o logotipo.

O símbolo, a chave, é apresentado abaixo do nome "Brasil". Ele sobrepõe-se ao alinhamento da tipografia para um compensamento ótico, equilibrando a composição.





6

Área de respiro

A área de respiro é o espaço físico mínimo que deve haver em torno da marca para que sua leitura e percepção não seja prejudicada pela presença de outros elementos gráficos, como texto, fotos ou outras marcas. Garantindo assim uma perfeita comunicação da marca.

A área de respiro da marca ICP-Brasil é dada com base na área da letra "a".





7 Limite de redução

É fundamental que a marca da ICP-Brasil tenha sua legibilidade garantida independente do método de reprodução escolhido. O limite de redução foi criado para resguardar a legibilidade da marca, garantindo uma perfeita comunicação.

Assim, a marca ICP-Brasil pode ser reduzida no tamanho máximo de 5mm de comprimento.

Já para a assinatura secundária, a redução máxima permitida é de 8,5mm de comprimento.





8 Tipografia oficial

A tipografia é um elemento importante para a manutenção de um sistema de identidade visual. Dessa forma, para preservar a identidade da ICP-Brasil, qualquer texto institucional deve ser composto com as famílias tipográficas auxiliares aqui definidas.

A fonte Calibri é indicada para textos curtos e títulos. A fonte Liberation Serif é indicada para textos longos pois possui maior legibilidade.

Calibri

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 <>:;!@#%`&*()"

*abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 <>:;!@#%`&*()"*

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 <>:;!@#%`&*()"**

***abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 <>:;!@#%`&*()"***

Liberation Serif

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 <>:;!@#%`&*()"

*abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 <>:;!@#%`&*()"*

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 <>:;!@#%`&*()"**

***abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 <>:;!@#%`&*()"***



9.1 Cor padrão

As cores desempenham um importante papel no bom funcionamento de um sistema de identidade visual. A unidade do código cromático original deve ser mantida, tendo em vista as alterações que podem ser provocadas pelos diferentes suportes e processos de impressão, por exemplo.

Seguem os códigos cromáticos da cor original nos padrões CMYK, utilizado para materiais impressos; RGB, utilizado para visualização digital; e código hexadecimal, utilizado para veiculação na web.

No caso de aplicação da marca em suportes não citados anteriormente (tecido ou veículos, por exemplo), deve-se utilizar o padrão CMYK como referência.

Verde Padrão



CMYK
c85 m15 y100 k5

RGB
R10 G148 B70

HEXADECIMAL
0a9446



9.2

Cores Auxiliares

A fim de não banalizar a cor institucional da marca pelo excesso de uso e aumentar o número de possibilidades de aplicação sem comprometer a sua integridade, definiu-se uma paleta de cores auxiliares.

Esta relação de cores apresenta afinidade com a marca, contribui para a consolidação dos seus valores e pode ser utilizada no desenvolvimento de quaisquer materiais institucionais.

Tais cores foram selecionadas de forma que suas combinações fossem as mais harmônicas possíveis e permitissem diferentes combinações e efeitos, visando os conceitos de tecnologia, segurança e futuro.

Seguem os códigos cromáticos das cores originais nos padrões CMYK, utilizado para materiais impressos; RGB, utilizado para visualização digital; e código hexadecimal, utilizado para veiculação na web.



c0 m0 y0 k25
R198 G200 B202
c6c8ca



c0 m0 y0 k45
R157 G159 B161
9d9fa1



c50 m30 y20 k0
R134 G158 B180
869eb4



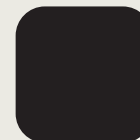
c65 m45 y35 k5
R101 G123 B140
657b8c



c80 m30 y30 k0
R39 G143 B165
278fa5



c90 m50 y45 k20
R19 G95 B110
135f6e



c0 m0 y0 k100
R0 G0 B0
000000



c0 m20 y100 k0
R255 G203 B4
ffc004



10

Fundos Preto e Branco

A assinatura principal da marca ICP-Brasil é a que melhor representa seus conceitos e portanto é a mais recomendada. No entanto, para as situações em que não for possível utilizá-la deve-se ficar atento às regras que regem a sua aplicação em monocromia ou fundos muito escuros.

A marca, em todas as suas assinaturas e versões, deve ser aplicada no contexto de maior contraste possível.

O uso da marca em negativo é muito importante devido a quantidade de meios de comunicação, e possíveis aplicações em patrocínios e eventos.





11

Fundos em escala de cinza

Nas ocasiões em que for necessário aplicar a marca em fundos de cor cinza, recomenda-se respeitar a seguinte prioridade:

Versão principal até 40%. As imagens à direita demonstram quais percentuais de tinta preta no fundo são permitidos até ser necessário utilizar a marca em negativo branco ou preto.

10%



60%

30%



80%

40%



100%



12

Fundos monocromáticos

É possível aplicar a marca ICP-Brasil em fundos coloridos monocromáticos, desde que haja contraste entre figura e fundo. A assinatura na cor verde padrão é prioritária em relação às suas versões monocromáticas preta e branca. Porém, quando não houver muito contraste, a marca em negativo deverá ser utilizada.

À direita seguem exemplos de aplicação da marca em fundos monocromáticos.





13

Fundos policromáticos

Definem-se como fundos policromáticos fotos ou imagens que servirão de base para aplicação da marca ICP-Brasil. Ao aplicar a marca nestes fundos, deve-se dar preferência para o local da imagem com menos informações visuais e variações tonais.

Deve-se priorizar também a assinatura principal da marca ICP-Brasil, em seu verde padrão. Caso a imagem escolhida não permita a aplicação por falta de contraste, excesso de informações ou de cores, deve-se aplicar a marca em seu formato negativo branco ou preto.





14

Usos incorretos

É importante preservar a integridade e transmissão fiel da identidade da ICP-Brasil por meio da aplicação correta de sua marca.

Seguem à direita alguns erros de aplicação da marca que devem ser evitados.

Alterar os elementos da marca



Alterar alinhamento ou espaçamento



Usar efeitos não autorizados



Alterar as proporções da marca



Alterar as cores





15

Aplicações da marca ICP-Brasil

Seguem à direita exemplos de como aplicar as cores auxiliares da marca ICP-Brasil, em peças gráficas para campanhas ou informativos como cartazes, banners ou fundo para chamadas na internet.





16

Aplicações da marca secundária da ICP-Brasil

A assinatura secundária da ICP-Brasil pode ser utilizada nos casos em que se deve reduzir a marca para alinhar-se a outras, como por exemplo em aplicações junto a marca do Governo Federal. Com a marca secundária, a ICP-Brasil torna-se mais visível.

